

## TESTI DI CARATTERE GENERALE

- C. Acidini Luchinat., *Il museo d'arte americano. Dietro le quinte di un mito*, Electa, Milano 1999.
- F. Ago, *Il mondo del museo oggi. Panoramica mondiale, principi progettuali, articolazione funzionale, sistemi di comunicazione, dotazioni impiantistiche*, Felici Editore, Ghezano (PI) 2008.
- L. Baldin (a cura di), *Progettare il museo*, Atti della V Conferenza Regionale di Musei del Veneto (Padova, 24-25 settembre 2001), Regione Veneto, Edizioni Canova, Treviso 2002.
- L. Cataldo, Paraventi M., *Il Museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea*, Ulrico Hoepli Editore, Milano 2007.
- M. G. Di Monte, P. Mangia., T. Calvano, *Museo tra passato e presente*, Meltemi, Roma 2008.
- E. Hooper-Greenhill, *I musei e la formazione del sapere. Le radici storiche, le pratiche del presente*, il Saggiatore, Milano 2005.
- D. Jallà, *Il museo contemporaneo*, Utet Libreria, Torino 2003.
- A. Lugli, *Museologia*, Jaka Book, Milano 1992.
- A. Lugli, Pinna G., Vercelloni V., *Tre idee di museo*, a cura di G. Pinna, Jaka Book, Milano 2005.
- P. C. Marani, R. Pavoni, *Musei. Trasformazioni di un'istituzione dall'età moderna al contemporaneo*, Marsilio, Venezia 2006.
- M. V. Marini Clarelli, *Che cos'è un museo*, Carocci, Roma 2005.
- M. C. Mazzi, *In viaggio con le muse*, Edifir, Firenze 2005.
- M. Montella M., *Musei e beni culturali. Verso un modello di governance*, Electa per le Belle Arti, Milano 2003.
- M. Mottola Molfino, *Il libro dei musei*, Umberto Allemandi & C., Torino 1992.
- A. Mottola Molfino, *L'etica dei musei*, Umberto Allemandi & C., Torino 2004.
- A. Mottola Molfino, C. Morigi Govi, *Lavorare nei musei*, Umberto Allemandi & C., Torino 2004.
- G. Pinna, S. Suter (a cura di), *Per una nuova museologia*, Atti del convegno (Bergamo, Accademia Carrara, 18 dicembre 1998), ICOM Italia, Milano 2000.
- A. Piva, *Il museo. La coscienza lucida dell'ambiguità*, Edizioni Lybra Immagine, Milano 2005.
- C. Ribaldi, *Il nuovo museo. Origine e percorsi*, il Saggiatore, Milano 2005.
- K. Schubert, *Museo. Storia di un'idea dalla Rivoluzione francese ad oggi*, il Saggiatore, Milano 2004.
- M. L. Tomea Gavazzoli, *Manuale di Museologia*, Etas, Milano 2003.
- ECONOMIA DELLA CULTURA E GESTIONE MUSEALE
- S. Bagdadli, *Il museo come azienda. Management e organizzazione al servizio della cultura*, Etaslibri, Brughiero 1997.
- C. Bodo, C. Spada, *Rapporto sull'Economia della cultura in Italia 1990-2000*, il Mulino, Bologna 2004.
- G. Brusio (a cura di), *Economia e politica dei beni culturali*, Studi della Fondazione Rosselli, La Rosa Editrice, Torino 1994.
- F. Capogrossi Guarna, F. Dainelli, I. Sanesi, *L'economia del museo. Gestione Controllo Fiscalità*, Egea, Milano 2002.
- P. Dubini, *Economia delle aziende culturali*, Etas, Milano 1999.
- R. Grandinetti, A. Moretti (a cura di), *Evoluzione manageriale delle organizzazioni artistico-culturali. La creazione del valore tra conoscenze globali e locali*, Franco Angeli, Milano 2004.
- X. Greffe, *La gestione del patrimonio culturale*, Franco Angeli, Milano 2003.
- G. Guerzoni, S. Stabile, *I diritti dei musei. La valorizzazione dei beni culturali nella prospettiva del rights management*, Etas, Milano 2003.
- A. Maresca Compagna, E. Cabasino (a cura di), *Per una gestione manageriale dei musei italiani. Atti del Corso per Direttori dei musei statali*, Ministero per i beni e le attività culturali, 2 voll., Roma 1999.
- A. Mattiacci (a cura di), *La gestione dei beni artistici e culturali nell'ottica del mercato*, Guerini, Milano 1998.
- M. Mazzanti, *Metodi e strumenti di analisi per la valutazione economica del patrimonio culturale*, Franco Angeli, Milano 2003.
- L. Migale, *Il valore dei musei*, SEAM, Roma 2001.
- A. Moretti, *La produzione museale*, Giappichelli Editore, Torino 1999.
- L. Baldin (a cura di), *Gestione e formazione nei musei del Veneto*, I Conferenza regionale dei musei del Veneto (Venezia, 16-17 giugno 1997), Regione Veneto, Edizioni Canova, Treviso 1998.
- P. Sacco (a cura di), *Cultura e creazione del valore*, Rubettino editore, Soveria Mannelli 2005.
- W. Santagata, *Produrre cultura. Note di economia sulle istituzioni e sui mercati culturali*, Celid, Torino 1999.
- B. Sibillo Parri (a cura di), *Governare il museo. Differenti soluzioni istituzionali e gestionali*, Franco Angeli, Milano 2004.
- L. Solima, *La gestione imprenditoriale dei musei*, Cedam, Padova 1998.
- L. Solima, *L'impresa culturale. Processi e strumenti di gestione*, Carocci editore, Milano 2004.
- D. Throsby, *Economia e Cultura*, il Mulino, Bologna 2005.
- M. Trimarchi, *Economia e cultura. Organizzazione e finanziamento delle istituzioni culturali*, Franco Angeli, Milano 1999.
- G. Trupiano, *Assetto istituzionale, disciplina fiscale e finanziamento della cultura*, Franco Angeli, Milano 1999.
- G. Trupiano, *L'Offerta Culturale. Valorizzazione, gestione, finanziamento*, Binklink editori, Roma 2001.
- P. A. Valentino (a cura di), *L'immagine e la memoria*, Leonardo Periodici, Roma 1992.
- P. A. Valentino, G. Mossetto (a cura di), *Museo contro Museo. Le strategie, gli strumenti, i risultati*, Giunti Editore, Firenze 2001.
- L. Zan (a cura di), *Conservazione e innovazione nei musei italiani. Management e processi di cambiamento*, Etas, Città di Castello 1999.
- L. Zan, *Economia dei musei e retorica del management*, Electa, Milano 2003.

\* La bibliografia inerente la gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale – e in particolare dei musei – ha avuto nell'ultimo decennio un notevole incremento e non risulta semplice una selezione delle opere più significative. Sono qui indicati i testi più recenti pubblicati in Italia, alcuni dei quali presentano a loro volta una ricca bibliografia. I titoli segnalati si riferiscono soprattutto ai temi trattati nel presente volume e non comprendono studi relativi alla storia del collezionismo, alla catalogazione e alla museografia.

## VALUTAZIONE

*Accreditare i musei. L'esperienza della Lombardia*, Regione Lombardia, Edizioni Angelo Guerini Associati SpA, Milano 2005.

*L'applicazione degli standard nei musei veneti*, «Strumenti dell'Osservatorio regionale dei musei del Veneto», n. 1, Regione Veneto, Edizioni Canova, Treviso 2003.

*Dai principi agli impegni in agenda. Politiche per gli standard nei musei*, Atti della IX Conferenza Regionale dei Musei del Veneto (Venezia, 1-2 dicembre 2005), Regione Veneto, Treviso 2006.

P. Dragoni (a cura di), *La qualità nel museo. Ricognizione sullo stato di alcuni musei locali*, Eum, Macerata 2008.

A. Maresca Compagna (a cura di), *Strumenti di valutazione per i musei italiani. Esperienze a confronto*, Gangemi Editore, Roma 2005.

A. Maresca Compagna, M. Sani, *Musei di qualità. Sistemi di accreditamento dei musei d'Europa*, Roma 2008.

*Musei della Toscana. Rapporto 2008*, Regione Toscana, Firenze 2008.

*Musei e standard in Toscana*, «Informazioni statistiche. Studi e ricerche», n. 9, Regione Toscana, Firenze 2006.

*Un museo su misura. Gli standard museali e l'applicazione locale*, Atti della VI Conferenza Regionale dei Musei del Veneto (Rovigo, 23-24 settembre 2002), Regione Veneto, Arcari Editore, Mogliano Veneto (TV) 2003.

M. Negri, M. Sani (a cura di), *Museo e cultura della qualità*, Regione Emilia Romagna, Clueb, Bologna 2001.

*Quali standard e modelli di gestione per i musei europei?*, Atti del seminario organizzato in occasione della Presidenza Italiana del Consiglio dell'Unione Europea (Napoli, Palazzo Reale, 9-10 ottobre 2003), Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Roma 2004.

B. Sibilio (a cura di), *Un modello di misurazione delle performance dei musei con particolare riferimento alla realtà calabrese*, Aracne editrice S.r.l., Roma 2006.

*Standard museali. Materiali per i musei. 1. Rapporti con il pubblico*, Regione Piemonte, Torino 2005.

*Standard museali. Materiali per i musei. 2. Strutture e sicurezza*, Regione Piemonte, Torino 2005.

*Standard museali. Materiali per i musei. 3. Assetti finanziari*, Regione Piemonte, Torino 2006.

*Standard museali. Materiali per i musei. 4. Rapporti con il territorio*, Regione Piemonte, Torino 2007.

## COMUNICAZIONE, PROMOZIONE, EDUCAZIONE AL PATRIMONIO

F. Antinucci, *Comunicare nel museo*, Laterza, Bari 2004.

F. Antinucci, *Musei virtuali*, Laterza, Bari 2007.

L. Argano, A. Bollo, P. Dalla Sega, C. Vivalda, *Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione*, Franco Angeli, Milano 2005.

M. T. Balboni Brizza, *Immaginare il museo. Riflessioni sulla didattica e il pubblico*, Jaka Book, Milano 2007.

L. Baldin (a cura di), *Promuovere il museo*, Atti della II Conferenza Regionale di Musei del Veneto (Vicenza, 15-16 settembre 1998), Regione Veneto, Edizioni Canova, Treviso 1999.

L. Baldin (a cura di), *Il museo dalla parte del visitatore*, Atti della IV Conferenza Regionale dei Musei del Veneto (Treviso, 21-22 settembre 2000), Regione Veneto, Edizioni Canova, Treviso 2001.

S. Bodo, *Il museo relazionale. Riflessioni ed esperienze europee*, Edizioni Fondazione Giovanni Agnelli, Torino 2000.

S. Bodo, M. R. Cifarelli (a cura di), *Quando la cultura fa la differenza. Patrimonio, arti e media nella società multiculturale*, Meltemi, Roma 2006.

A. Bollo, *Il museo e la conoscenza del pubblico: gli studi sui visitatori*, Regione Emilia-Romagna, Istituto per i beni artistici, culturali e naturali, Bologna 2004.

A. Bollo, *I pubblici dei musei. Conoscenze e politiche*, Franco Angeli, Milano 2008.

L. Borello, *Beni culturali e comunicazione. Didattica e musei nella scuola dell'autonomia*, Alinea, Firenze 2001.

A. Bortolotti, M. Calidoni, S. Mascheroni, I. Mattozzi, *Per l'educazione al patrimonio culturale: 22 tesi*, Franco Angeli, Milano 2008.

L. Branchesi, E. Crispolti, M. Dalai Emiliani (a cura di), *Arteinformazione. L'identità italiana per l'Europa*, Donzelli, Roma 2001.

L. Branchesi (a cura di), *Il patrimonio culturale e la sua pedagogia per l'Europa*, Armando Editore, Roma 2006.

F. Cambi, F. Gattini (a cura di), *Scuola e Beni culturali. Proposte e informazioni per la didattica*, Sesto Fiorentino (FI) 2003.

R. Cappelli, *Politiche e poetiche per l'arte*, Electa, Milano 2002.

M. Cisotto Nalon (a cura di), *Il museo come laboratorio per la scuola. Per una didattica dell'arte*, Terza Giornata Regionale di Studio sulla Didattica Museale (Padova, Accademia Galileiana 12 novembre 1999), Regione del Veneto, Il Poligrafo, Padova 2000.

F. Colbert, *Il marketing delle arti e della cultura*, Etas, Milano 2000.

M. Costantino (a cura di), *Mnemosyne a scuola. Per una didattica dei beni culturali*, IRSSAE del Lazio, Franco Angeli, Milano 2001.

S. Cristante, F. Pettarin, *Progettare gli eventi*, Costa&Nolan, Milano 1999.

P. De Socio, C. Piva, *Il museo come scuola. Didattica e patrimonio culturale*, Carocci, Roma 2005.

F. Filippi (a cura di), *Manuale per la qualità dei siti Web pubblici culturali*, Ministero per i beni e le attività culturali, Roma 2004.

P. Galluzzi, P. A. Valentino (a cura di), *Galassia web. La cultura nella rete*, Giunti Editore S.p.A., Firenze 2008.

K. Gibbs, M. Sani, J. Thompson (a cura di), *Musei e apprendimento lungo tutto l'arco della vita. Un manuale europeo*, Edisai, Ferrara 2007.

L. Granata, *Dopo i beni culturali: biblioteche e musei nell'era di Internet*, Esselibri - Edizione Simone, Napoli 2002.

G. Grossi (a cura di), *Fabbisogni e consumi culturali dei giovani in Lombardia*, Regione Lombardia, Fondazione IARD, Milano 2002.

F. Haskel, *La nascita delle mostre*, Skira, Milano 2008.

*Indagine sul pubblico dei musei lombardi*, Regione Lombardia, Milano 2004.

N. Kotler, P. Kotler, *Marketing dei musei. Obiettivi, traguardi, risorse*, Edizioni di Comunità, Torino 1999.

M. M. Ligozzi, S. Mastandrea (a cura di), *Esperienza e conoscenza del museo. Indagine sui visitatori della Galleria Nazionale d'arte moderna e contemporanea*, Electa, Milano 2008.

*Manuale per i servizi educativi del museo e del territorio*, Ministero per i beni e le attività culturali - Centro per i Servizi educativi del museo e del territorio, Roma 2004.

A. Maresca Compagna, E. Bucci, S. C. Di Marco, *I giovani e il Museo. Indagine pilota sui giovani di 19-30 anni di età residenti in Campania e Veneto*, Roma 1999.

- Materiali per i musei. Rapporti con il pubblico 1*, Regione Piemonte, Librarsi, Torino 2005.
- V. Minucciani, *Il museo fuori dal museo. Il territorio e la comunicazione museale*, Lybra Immagine, Milano 2005.
- S. Monaci, *Il futuro del museo. Come i nuovi media cambiano l'esperienza del museo*, Guerini e Associati, Milano 2005.
- A. Moretti (a cura di), *Strategie e marketing delle organizzazioni culturali. Casi e materiali didattici*, Franco Angeli, Milano 2001.
- E. Nardi (a cura di), *Leggere il museo. Proposte didattiche*, Seam, Roma 2001.
- E. Nardi, *Musei e pubblico. Un rapporto educativo*, Franco Angeli, Milano 2004.
- Il Patrimonio culturale come strumento di integrazione sociale*, ECCOM, Roma 2003.
- C. Prete, *Aperto al pubblico. Comunicazione e servizi educativi nei musei*, Edifir, Firenze 1998.
- F. Severino (a cura di), *Un marketing per la cultura*, Franco Angeli, Milano 2005.
- F. Ricciardi F., *Il viaggio dell'innovazione. Informatica, beni culturali e turismo*, Vita e pensiero, Milano 2005.
- C. Rosati, *La segnalazione esterna del museo*, «Saper Fare nei musei», Regione Toscana, Firenze 2008.
- O. Rossini (a cura di), *Museologia e didattica museale*, Gangemi, Roma 1999.
- M.C. Ruggieri Tricoli, *I fantasmi e le cose. La messa in scena della storia nella comunicazione museale*, Lybra, Milano 2000.
- M. Sani, A. Trombini (a cura di), *La qualità nella pratica educativa al museo*, Editrice Compositori, Bologna 2003.
- L. Solima, *Il pubblico dei musei. Indagine sulla comunicazione nei musei statali e italiani*, Gangemi, Roma 2000.
- L. Solima, A. Bollo, *I Musei e le imprese. Indagine sui servizi di accoglienza nei musei statali italiani*, Electa, Napoli, 2002.
- L. Solima, *Musei e nuove tecnologie: verso l'affermazione di un nuovo paradigma*, in S. Cherubini (a cura di), *Scritti in onore di Giorgio Eminente*, Franco Angeli, Milano 2008.
- L. Solima, *Oltre il confine: le nuove forme di produzione e diffusione dei contenuti culturali*, in *Creatività e produzione culturale. Un Paese tra declino e progresso*, V Rapporto annuale di Federculture, Umberto Allemandi & C., Torino 2008.
- M. Trimarchi, P. Barbieri (a cura di), *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura*, «Quaderni Formez», n. 63, Roma 2007.
- Verso un sistema italiano dei servizi educativi per il museo e il territorio. Materiali di lavoro della commissione ministeriale*, Ministero per i beni e le attività culturali – Commissione di studio per la didattica del museo e del territorio, Roma 1999.
- L. Zerbini (a cura di), *La didattica museale*, Aracne, Roma 2006.
- BENI CULTURALI E SVILUPPO TERRITORIALE:  
SISTEMI E RETI MUSEALI**
- F. Ancarani, E. Caldani (a cura di), *Strategie di marketing del territorio. Generare valore per le imprese e i territori nell'economia della conoscenza*, Egea, Milano 2001.
- S. Bagdadli, *Le reti dei musei. L'organizzazione a rete per i beni culturali in Italia e all'estero*, Egea, Milano 2001.
- M. Caroli, *Il marketing territoriale*, Franco Angeli, Milano 1999.
- D. Collodi, F. Crisci, A. Moretti, *Contesti territoriali e reti tra organizzazioni museali: cooperazione interorganizzativa e processi di valorizzazione*, in R. Grandinetti, A. Moretti (a cura di), *Evoluzione manageriale delle organizzazioni artistico-culturali. La creazione del valore tra conoscenze globali e locali*, Franco Angeli, Milano 2004, pp. 127-162.
- L. Baldin (a cura di), *Il sistema museale veneto*, Atti della III Conferenza Regionale dei Musei del Veneto (Verona, 21-22 settembre 1999), Edizioni Canova, Treviso 2000.
- G. Becattini, *Dal distretto industriale allo sviluppo locale*, Bollati Boringhieri, Torino 2000.
- H. De Varine, *Le radici del futuro. Il patrimonio culturale al servizio dello sviluppo locale*, a cura di D. Lallà, Bologna 2005.
- A. Granelli, F. Tracò (a cura di), *Innovazione e Cultura. Come le tecnologie digitali potenzieranno la rendita del nostro patrimonio culturale*, Il Sole 24Ore, Milano 2006.
- R. Grossi, S. Debbia (a cura di), *Cantiere cultura. Beni culturali e turismo come risorsa di sviluppo locale: progetti, strumenti, esperienze*, Il Sole 24 Ore, Milano 1998.
- R. Grossi, M. Meneguzzo (a cura di), *La valorizzazione del patrimonio culturale per lo sviluppo locale*, I Rapporto annuale Federculture, Touring club italiano, Milano 2002.
- R. Grossi (a cura di), *Politiche, strategie e strumenti per la cultura*, II Rapporto annuale Federculture, Ed. Umberto Allemandi & C., Torino 2004.
- R. Grossi (a cura di), *Cultura tra identità e sviluppo*, III Rapporto annuale Federculture, Il Sole 24 Ore, Milano 2006.
- L. Lezzeretti (a cura di), *I sistemi museali in Toscana*, University press, Firenze 2006.
- Metodo e strumenti per un Osservatorio del turismo culturale. Il caso Basilicata*, a cura del Centro Studi del Touring Club Italiano, Touring Editore, Milano 2002.
- M. Montella (a cura di), *Il "Sistema Museale Regionale" dell'Umbria*, Electa-Editori Umbri Associati, Perugia 1995.
- G. Mossetto, *L'economia delle città d'arte: modelli di sviluppo a confronto, politiche e strumenti di intervento*, ETAS libri, Milano 1992.
- I Musei fanno sistema. Esperienze in Lombardia*, Regione Lombardia, Edizioni Angelo Guerini e Associati SpA, Milano 2005.
- B. Parri Sibilio (a cura di), *Creare e valorizzare i distretti museali*, Franco Angeli, Milano 2004.
- S. Pausini, *Museo e Territorio*, Progedit, Bari 2004.
- Progetto regionale Sistema museale toscano*, CLES, Regione Toscana, Firenze 1998.
- Le risorse culturali nelle politiche di sviluppo*, Ministero per i beni e le attività culturali – Segretariato generale, Betagamma, Viterbo 2004.
- Sistemi e reti per la qualità dei musei e dei sistemi culturali*, Atti della IV Conferenza Regionale dei Musei Lombardi (Milano, Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo Da Vinci", 11 dicembre 2006), Regione Lombardia, Milano 2007.
- P. A. Valentino, Musacchio A., Perego F. (a cura di), *La storia al futuro. Beni culturali, specializzazione del territorio e nuova occupazione*, Giunti, Firenze 2001.
- P. A. Valentino, *Le trame del territorio. Politiche di sviluppo dei sistemi territoriali e distretti culturali*, Sperling & Kupfer, Milano 2003.
- P. A. Valentino, A. Misiani, *Gestione del patrimonio culturale e del territorio. La programmazione integrata nei siti archeologici nell'area euro-mediterranea*, Carocci, Roma 2004.